

Versicherungs-Makler seit 1962 in Weingarten

SüdwestRing wertet Abt-Hyller-Straße auf

Man kann es gar nicht übersehen, das schön sanierte Haus des Versicherungsmaklers SüdwestRing. Neben dem Umbau hat das Weingartener Unternehmen jüngst auch den Service weiter ausgebaut.



Die Brüder Jochen und Roman Brenner sind die geschäftsführenden Gesellschafter.

Was macht ein Weingartener Versicherungsmakler auf einer Messe in Düsseldorf, noch dazu einer für Wassersport? Damit ist schon gleich die Besonderheit der SüdwestRing Versicherungsmakler GmbH angesprochen. Neben dem regionalen Hauptgeschäft mit rund 3.000 Privatkunden und über 800 Firmen hat sich

SüdwestRing auf die Versicherung von Sportschulen und Event-Veranstaltern spezialisiert. In dieser Nische hat sich das heute von den Brüdern Jochen und Roman Brenner geleitete Unternehmen schon Mitte der 70er-Jahre positioniert. Damals gehörte der Vater und Firmengründer zum Kreis der begeisterten Windsurfer auf dem Bodensee. Und da ergaben sich bald Gespräche mit den meist jungen Surfschulen, für die es wichtig wurde, ihre Leistungen versichern zu lassen.

Heute betreut SüdwestRing an die 600 Sportschulen und Event-Agenturen für Wasser-/Wintersport und Outdoor, und zwar weltweit. Natürlich liegt der Schwerpunkt der SüdwestRing mit 14 Mitarbeitern beim klassischen Maklergeschäft. Und anders als die Vertreter, die nur für eine Versicherungsgesellschaft arbeiten, stellen Makler für ihre Kunden Angebote verschiedener Versicherer zusammen und beraten, welche Lösung passt. „Und

wenn es günstigere und leistungsstärkere Angebote gibt, dann regeln wir für unsere Kunden auch den Wechsel zu einem anderen Anbieter“, erläutert Jochen Brenner. Worauf die Brüder stolz sind, ist die Verbundenheit mit dem Standort Weingarten. Denn SüdwestRing braucht keinen klassischen Außendienst, „die Kunden finden den Weg zu uns“ – so Brenner. Diese Verbundenheit hat 1962 begonnen, als der Vater das Maklerbüro in der Wilhelmstraße gegründet hat. Seit zwölf Jahren ist der Sitz in der Abt-Hyller-Straße. Im Zuge des jetzt abgeschlossenen Umbaus hat SüdwestRing die Fläche um zwei weitere auf vier Etagen aufgestockt. Nun gibt es im dritten Geschoss genügend Platz für die Betreuung der Firmenkunden und den Bereich Sport-Versicherungen. Unter dem Dach ist Raum für Besprechungszimmer entstanden.

Zu den Innovationen, die den Kunden mehr Service bieten, zählt auch das neue



In der Abt-Hyller-Straße ist SüdwestRing zu Hause.

Online-Portal (www.suedwestring24.de). Dort haben Kunden die Möglichkeit, elektronisch auf ihre Versicherungsakte zuzugreifen, die auf einem sicheren Server liegt. Dies ist gerade für mobile Kunden sehr praktisch.

*Text: Christoph Stehle
Bilder: SüdwestRing*